

レントラックス



金子 英司社長に聞く

レントラックス(6045・M)はアフィリエイト(成果報酬型)広告サービス事業を主力に、子会社が検索連動型広告代行事業も手掛ける。クローズド型サービスが特徴で、それが競争力強化、毎期の高成長につながっている。同社の現状と今後について金子英司社長に聞いた。

——御社の強みについて教えてください。
「当社のアフィリエイト広告はクローズド型で展開しており、不特定多数ではなく、当社が広告掲載サイ

トを厳正な審査の上で選択しています。そのため、アフィリエイトは約1万人で、大手アフィリエイト会社の百分の二程度と多くはありません」
「しかし、パートナーサイトが高品質で、成約率など広告の反応もよい傾向にあり、広告主には喜んでもらっ

「稼げる

アフィリエイト」を展開

ています。報酬の単価も比較的高く、パートナーサイトにとっては『稼げるアフィリエイトならレントラックス』という状況になっています」

——広告掲載サイトはどうやって探していますか。
「社内にインターネットをチェッ

クし、パートナーを探す部署があります。また、アフィリエイト広告のノウハウを教える『アフィリエイト

塾』との提携により、優良アフィリエイトの発掘に注力しています。『アフィリエイト塾』は100社以上あるといわれ、当社は現在二十数社と提携しています」



「アフィリエイトは月間3000〜5000人ずつ増えています。パ

トナーサイト数の増加に伴い、業績拡大が期待できるため、今後も『アフィリエイト塾』との提携、パートナーサイト数の増加に努めていきます」
——広告主についてはいかがですか。
「当社のアフィリエイト広告は完

全成果報酬型であり、月間の費用などは特に掛かりません。広告主のリスクはほとんどないことから、営業

クローズド型のサービスが強み

活動がしやすい面もあります。現在の社員数は30人程度ですが、毎期、新卒、中途を含めて5〜10人の増員を実施し、システム開発要員とともに、営業面の強化にも取り組んでいます」
——今後の戦略を教えてください。
「アフィリエイト広告市場全体の伸びは縮小しているとの調査もありますが、当社に限れば依然として高成長が続いています。今3月期は連結営業利益が前期比32・5%増の3億7000万円と予想しています。クローズド型という強みを生かし、今後も毎期20%程度の成長を継続したいと考えています」

「子会社の手掛ける検索連動型広告代行事業については、アフィリエイト広告ほどではないにしても、今後も着実に成長できるでしょう。加えて、海外事業、新規事業にも取り組んでいます。現在はアフィリエイト事業に注力していますが、将来的には海外、新規事業が当社の成長をけん引することもあるでしょう」

「当社のアフィリエイト広告はクローズド型で展開しており、不特定多数ではなく、当社が広告掲載サイ