

2022年3月期 第2四半期

決算説明資料

2021年11月29日

株式会社レントラックス

Rentracks.CO.,LTD.

P2

2022年3月期 第2四半期 連結業績概要

P17

2022年3月期 第2四半期 トピックス

P25

2022年3月期 通期連結業績予想

P30

今後の展開**(参考資料) 会社概要**

2022年3月期 第2四半期 連結業績概要

収益認識基準の適用について

2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用しております。

当社グループにおきましては、2021年3月期まで成果報酬型広告サービス事業及び検索連動型広告代行事業に係る取引において、売上高に顧客への請求額、売上原価にアフィリエイト報酬及び媒体費を計上していましたが、当該会計基準適用後は、これらを代理人取引と判断し、両者を相殺した金額を売上高として計上しております。

なお、本資料記載の取扱高は、「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等適用前の2021年3月期の売上高に近似する金額です。

前年比で増収増益
金融、不動産ジャンルにおける獲得強化の影響

取 扱 高 : 7,983 百万円 (37.3%)

売 上 高 : 1,149 百万円 (- %) ^{※1}

営 業 利 益 : 405 百万円 (169.2%)

当 期 純 利 益 : 267 百万円 (409.1%)

() 内は増減率

業績の主な要因

- ・ 金融・不動産ジャンルの獲得強化により、取扱高、営業利益、当期純利益ともに増加

※1 当連結会計期間より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用しておりますため、当該基準適用前の2021年3 月期の売上高の実績値に対する増減率は記載しておりません。

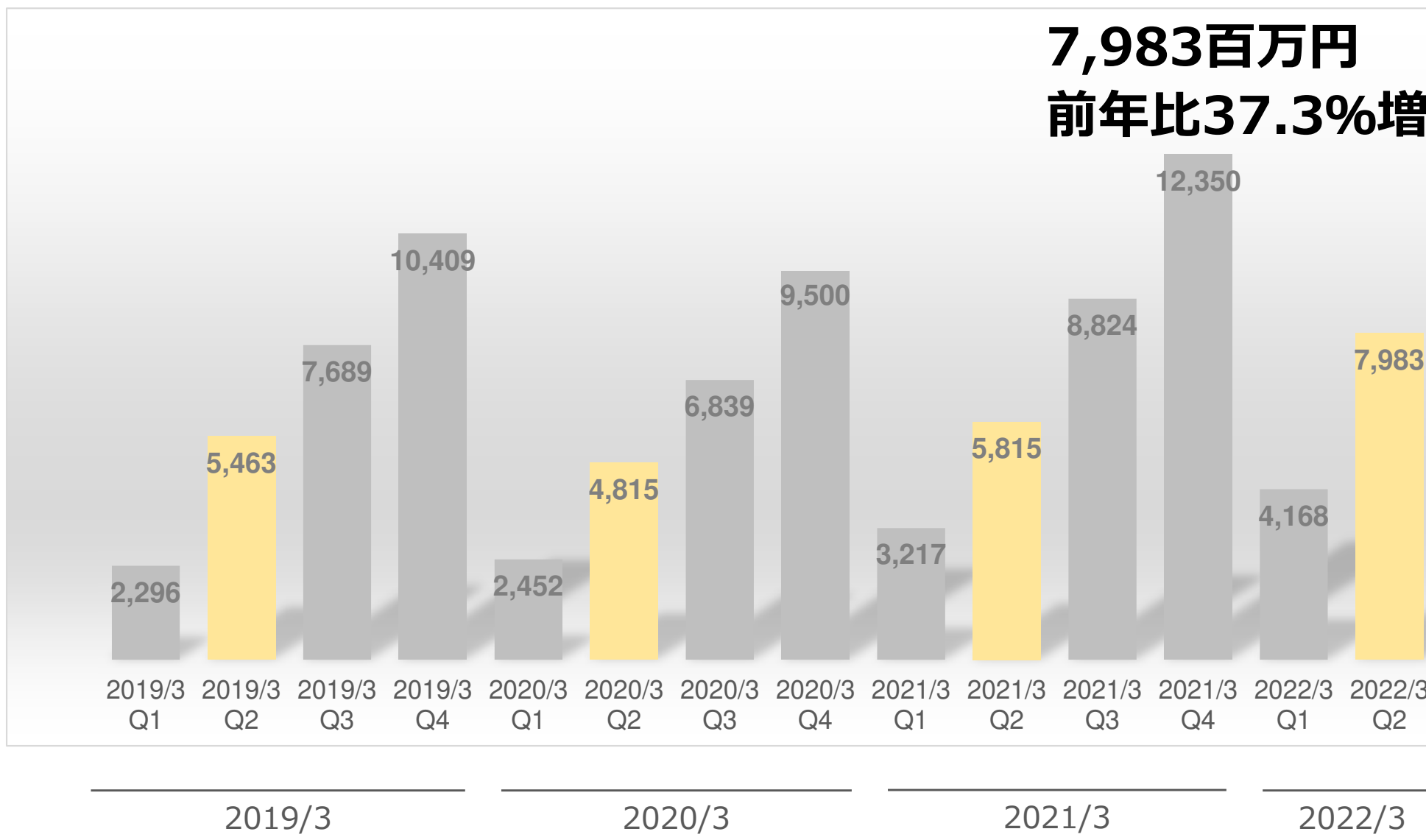
金融、不動産ジャンルにおける獲得強化により取扱高が増加

(単位：百万円)			2021/3	2Q	2022/3			2Q
			売上高 比率		売上高 比率		増減率	
取	扱	高	5,815	—	7,983	—	37.3%	
売	上	高	5,815	—	1,149	—	—※1	
売	上	原 価	5,176	89.0%	209	18.2%	—※1	
売	上	総 利 益	638	11.0%	939	81.8%	47.2%	
販	管	費	487	8.4%	534	46.5%	9.8%	
営	業	利 益	150	2.6%	405	35.3%	169.2%	
経	常	利 益	144	2.5%	403	35.1%	179.7%	
四	半	期 益	52	0.9%	267	23.3%	409.1%	

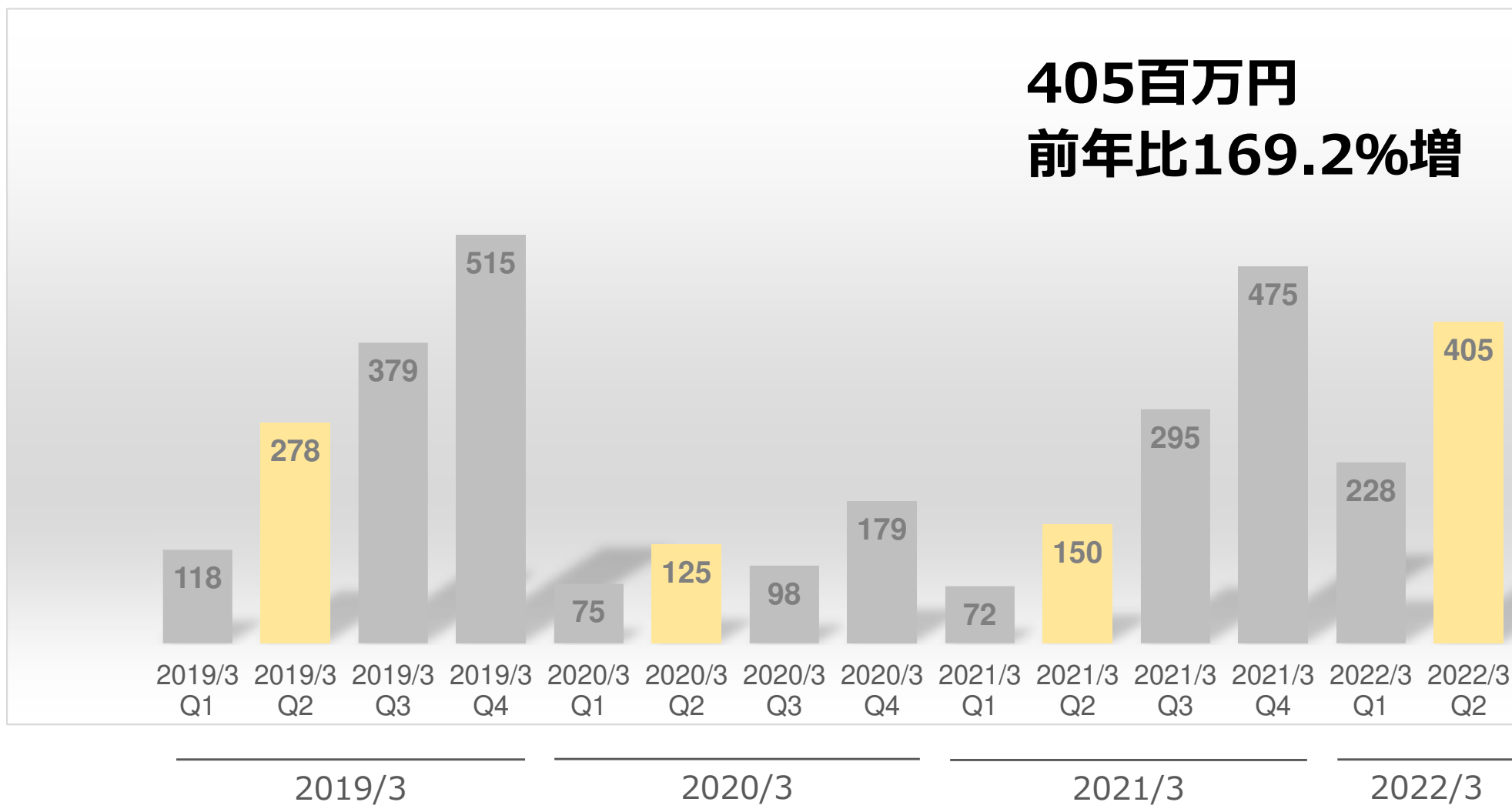
金融、不動産ジャンルの
獲得強化により取扱高
が増加

※1 当連結会計期間より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用しておりますため、当該基準適用前の2021年3月期の売上高および売上原価の実績値に対する増減率は記載しておりません。

取扱高は前年比で増加し、2Q過去最高を更新

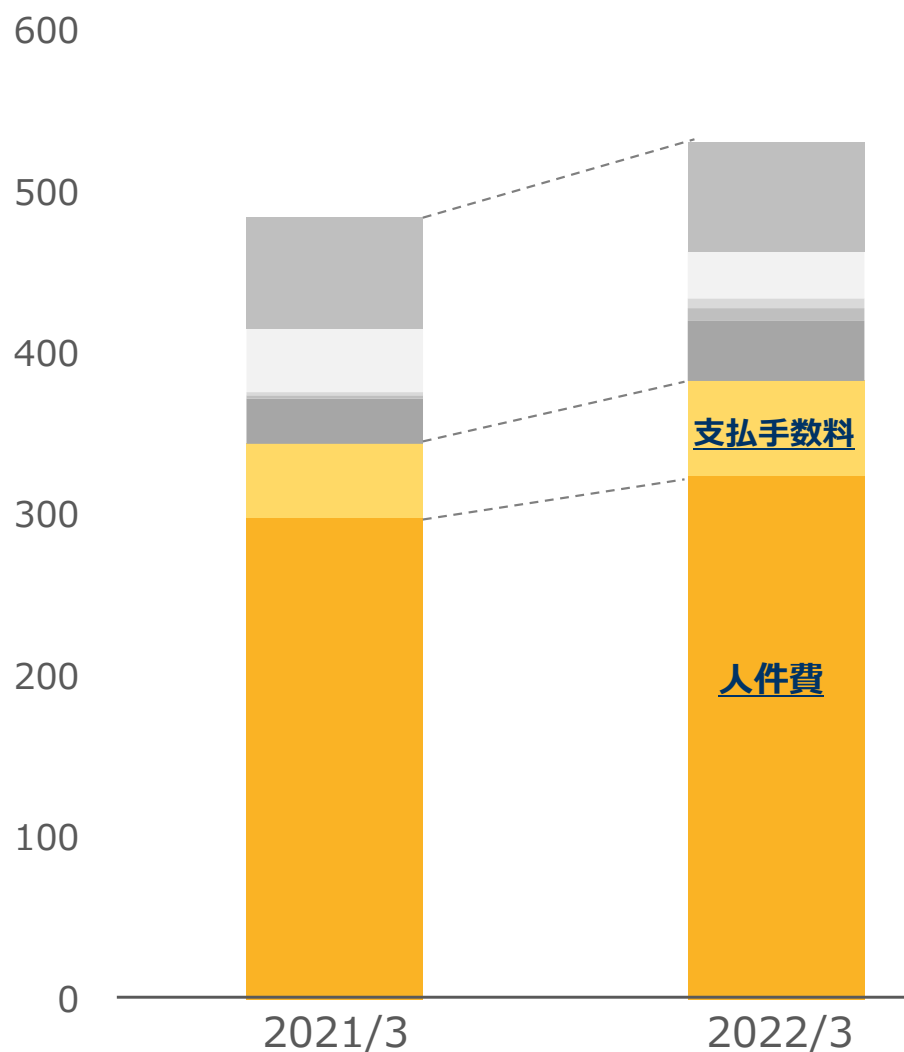


営業利益も前年比で増加し、2Q過去最高を更新



事業拡大に伴い人件費が増加したほか、インフルエンサーマーケティング事業等の新規サービス関連費用の増加により、支払手数料が増加

(単位：百万円)



	2021/3 2Q	2022/3 2Q	前年差
人 件 費	<u>298</u>	<u>324</u>	<u>26</u>
支 払 手 数 料	<u>46</u>	<u>59</u>	<u>13</u>
広 告 宣 伝 費	28	37	8
交 際 費	2	8	5
旅 費 交 通 費	2	6	4
支 払 報 酬 料	39	29	△9
そ の 他	69	68	△1
合 計	487	534	47

成果報酬型広告サービス事業

売上高

772百万円

増減率

- %^{※1}

セグメント利益

772百万円

増減率

55.4%

金融、不動産ジャンルにおける獲得強化により、売上高、セグメント利益ともに増加。

検索連動型広告代行事業

売上高

20百万円

増減率

- %^{※1}

セグメント利益

20百万円

増減率

55.7%

広告プラットフォームの拡大により、セグメント利益が増加。

中古建設機械マーケットプレイス関連事業

売上高

182百万円

増減率

696.2%

セグメント利益

42百万円

増減率

111.5%

マーケットプレイスの在庫数拡大と海外マーケティングにより販売実績が拡大し、売上高、セグメント利益ともに増加。

その他の事業

売上高

173百万円

増減率

-1.7%

セグメント利益

103百万円

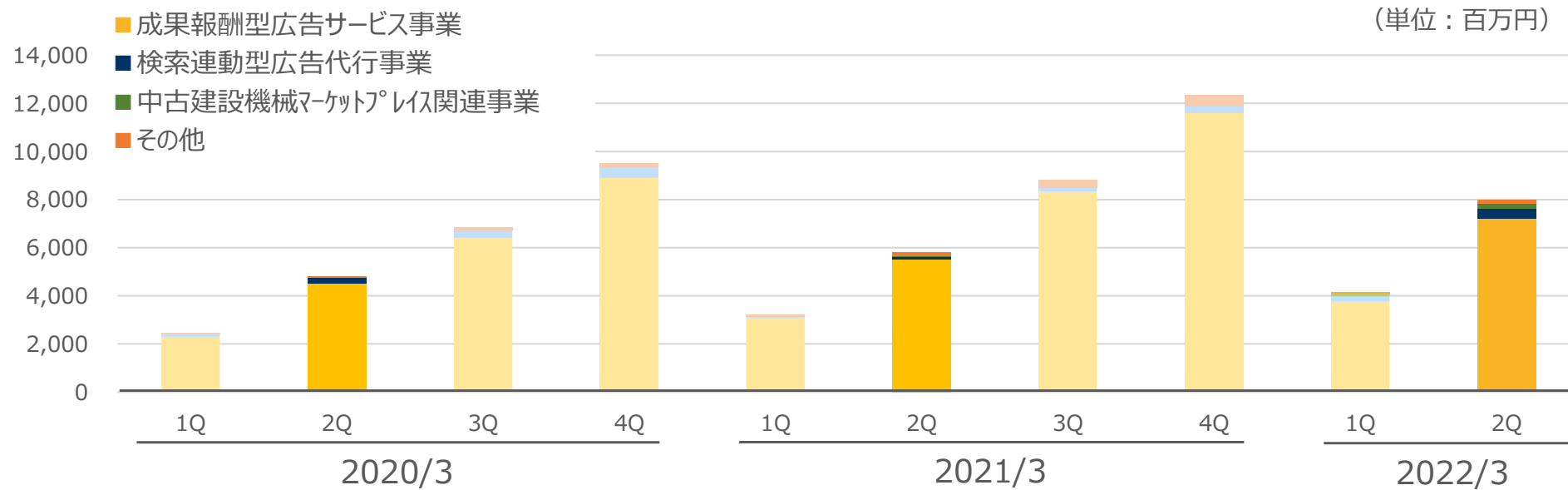
増減率

-3.6%

※報告セグメントに含まれない「グループ会社各種事業」「コンテンツ販売事業」等

※1 当連結会計期間より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用しておりますため、当該基準適用前の2021年3月期の売上高の実績値に対する増減率は記載しておりません。

成果報酬型広告は金融、不動産ジャンルの獲得が伸び増加 中古建設機械マーケットプレイス関連事業の業績が拡大

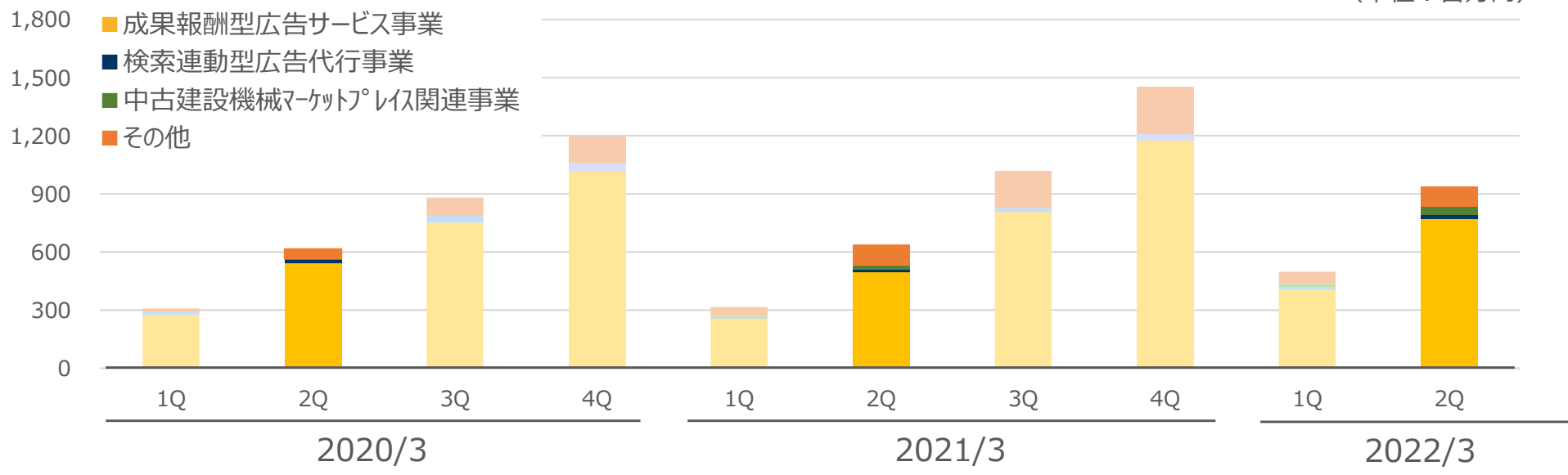


※1 当連結会計期間より、「その他」に含まれていた「中古建設機械マーケットプレイス関連事業」について量的基準を満たしたため、区分記載しております。

成果報酬型広告サービス事業	2,294	<u>4,520</u>	6,400	8,917	3,064	<u>5,513</u>	8,323	11,614	3,752	<u>7,211</u>
検索連動型広告代行事業	134	<u>232</u>	324	424	48	<u>102</u>	156	262	219	<u>415</u>
中古建設機械マーケットプレイス関連事業 ※1	-	<u>二</u>	-	-	13	<u>22</u>	-	-	102	<u>182</u>
その他	23	<u>62</u>	114	158	91	<u>176</u>	343	473	93	<u>174</u>
合計	2,452	<u>4,815</u>	6,839	9,500	3,217	<u>5,815</u>	8,824	12,350	4,168	<u>7,983</u>

成果報酬型広告、中古建設機械マーケットプレイス関連事業ともに 取扱高増に伴い利益も拡大

(単位：百万円)

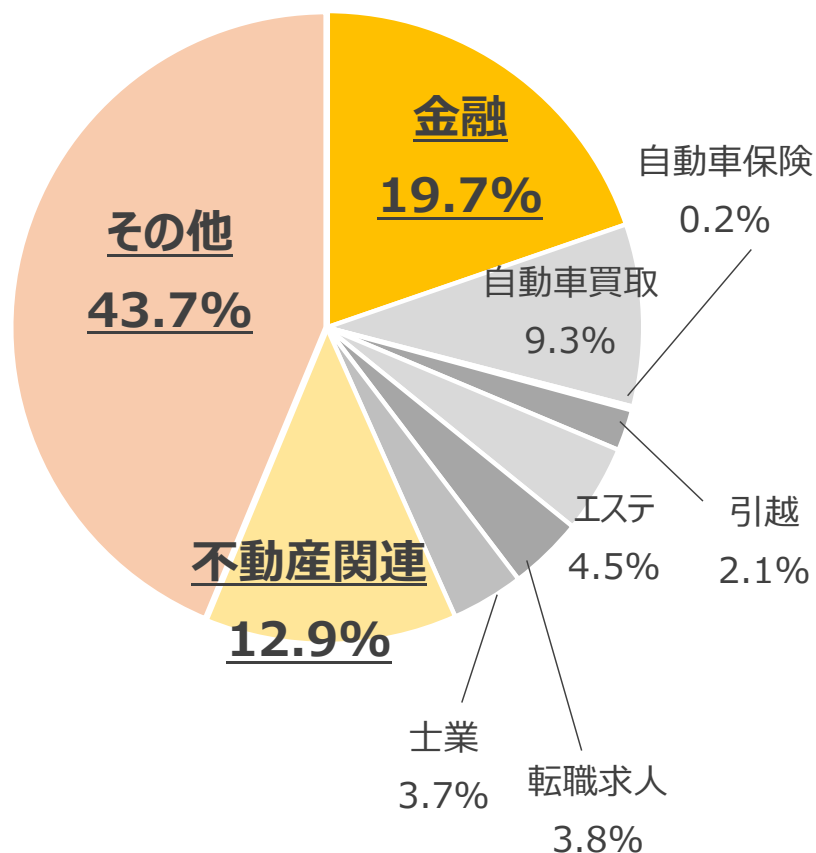


※1 当連結会計期間より、「その他」に含まれていた「中古建設機械マーケットプレイス関連事業」について量的基準を満たしたため、区分記載しております。

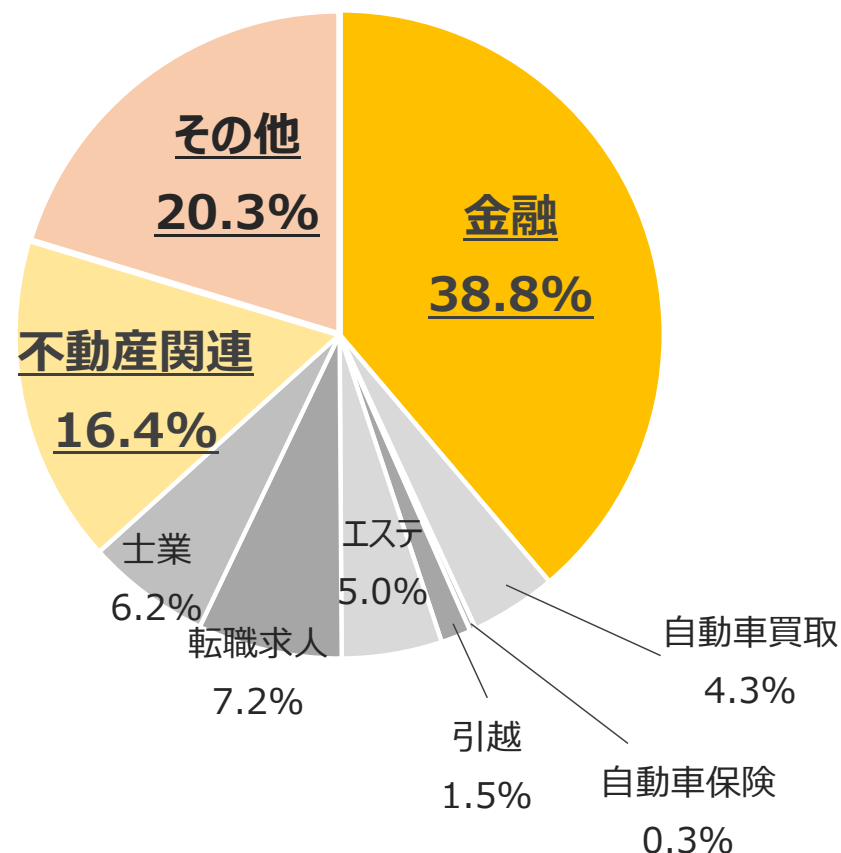
成果報酬型広告サービス事業	276	<u>541</u>	752	1,017	252	<u>497</u>	807	1,178	407	<u>772</u>
検索連動型広告代行事業	13	<u>24</u>	35	45	5	<u>13</u>	20	32	9	<u>20</u>
中古建設機械マーケットプレイス関連事業 ※1	-	<u>-</u>	-	-	11	<u>20</u>	-	-	23	<u>42</u>
その他	19	<u>50</u>	94	134	48	<u>107</u>	192	243	59	<u>103</u>
合計	308	<u>617</u>	882	1,196	318	<u>638</u>	1,020	1,453	500	<u>939</u>

コロナ禍の需要に合わせた選択と集中を行い、拡大可能性の高いジャンルへ営業資源を集中した結果、拡大ジャンルと縮小ジャンルが明確に

2021/3 2Q



2022/3 2Q

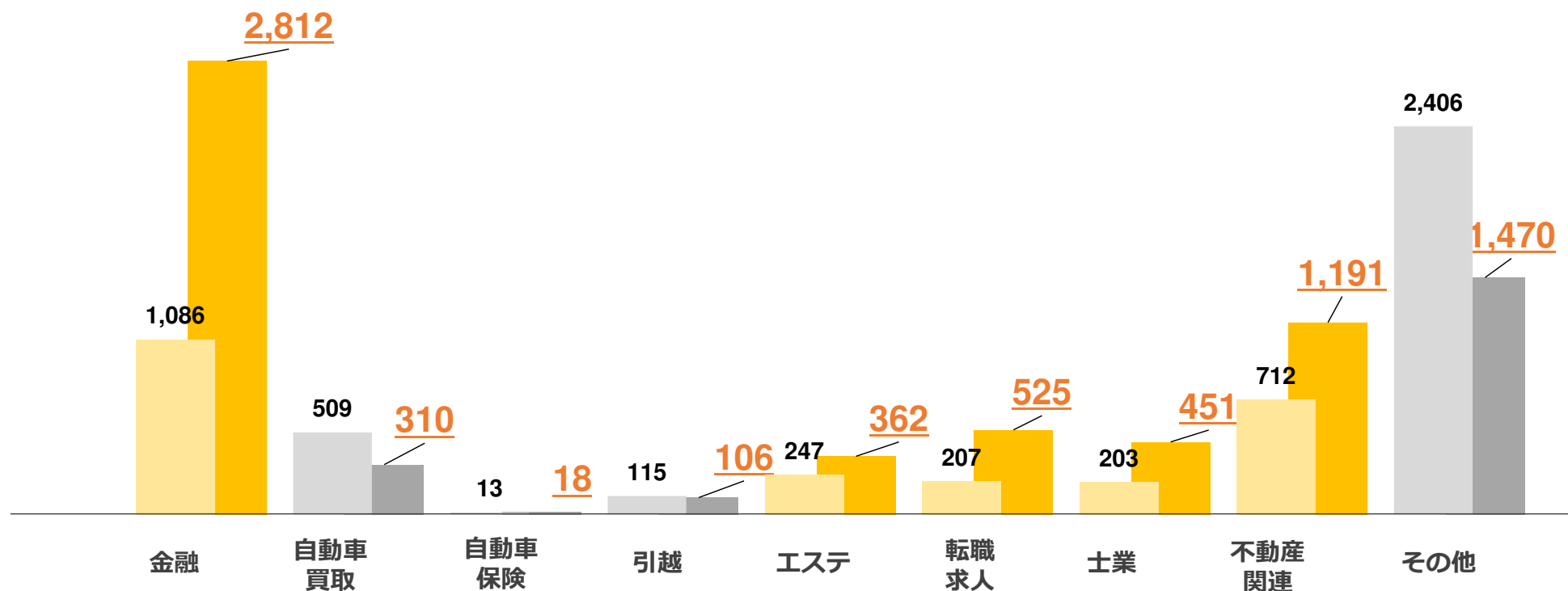


金融、不動産、転職求人、士業、エステジャンルが伸長 自動車買取、その他ジャンルは減少

広告ジャンル別取扱高

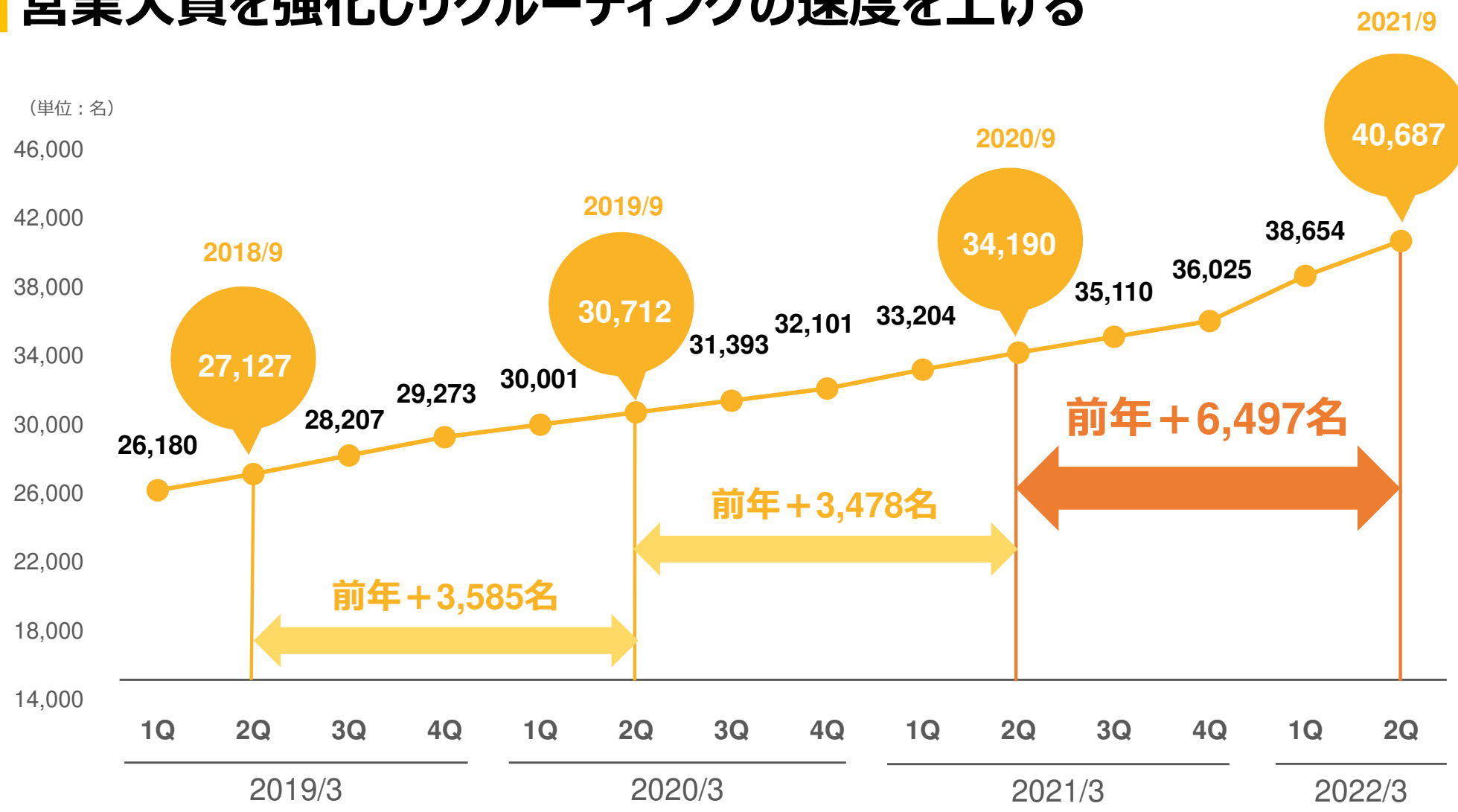
■ 2021/3 2Q ■ 2022/3 2Q

(単位：百万円)



- 金融、不動産関連ジャンルで大幅に伸長し、前年比でプラスとなった
- 自動車買取、その他ジャンルは減少した

モチベーションの高いパートナーサイトを増加させることにより、
運営者当たりの売上高平均を高めつつ、
営業人員を強化しリクルーティングの速度を上げる



新型コロナウイルス拡大の動向が不透明な状況下において、資金繰りの見通しを踏まえ借入を実施したこと等に伴い現預金が増加

(単位：百万円)	2021/3	2022/3 2Q	増減額	主な増減理由
流動資産	<u>4,542</u>	<u>5,695</u>	<u>1,152</u>	<u>現預金730、売掛金197</u> <u>預け金90、前払費用55</u>
固定資産	549	548	▲1	
総資産	5,092	6,243	1,151	
流動負債	<u>2,769</u>	<u>3,711</u>	<u>942</u>	<u>短期借入金1,005</u> <u>未払金▲53</u>
固定負債	70	81	10	
純資産	<u>2,252</u>	<u>2,450</u>	<u>198</u>	<u>利益剰余金196</u>
自己資本比率	44.2%	39.2%		
1株当たり 純資産(円)	285.71	310.94		

当期純利益、借入による収入等により、現金及び現金同等物は増加

(単位：百万円)	2021/3 2Q	2022/3 2Q
営業活動による キャッシュフロー	<u>358</u>	<u>▲193</u>
投資活動による キャッシュフロー	▲18	▲14
財務活動による キャッシュフロー	<u>381</u>	<u>944</u>
現金及び現金同等物 の増減額	724	737
現金及び現金同等物 の期末残高	2,496	3,337

主な内訳

● 営業キャッシュフロー

<u>税金等調整前当期純利益</u>	<u>403</u>
売上債権の増減額	▲199
法人税等の支払額	▲148
預け金の増減額	▲90
前払費用の増減額	▲54
未払金の増減額	▲53

● 投資キャッシュフロー

貸付による支出	▲20
---------	-----

● 財務キャッシュフロー

<u>短期借入による収入</u>	<u>1,005</u>
長期借入による収入	20
配当金の支払額	▲70

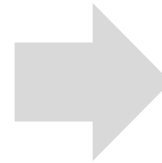
2022年3月期 第2四半期 トピックス

新型コロナウイルスの影響について

コロナ禍が継続し、「新しい生活様式」の浸透が進んだことや、働き方の変化に伴い、影響を初期で受けた前期と今期で、サービスジャンルによる需要増加と減少に変化が出ました。

消費行動の変化、金融サービス・商品の需要増加

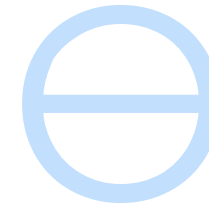
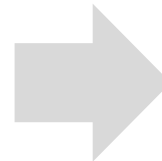
金融商材や不動産商材
巣籠需要に合わせた新商材



広告予算は増加

外出自粛に伴う来店者数の減少

来店誘導型の広告
人との接触頻度の高いサービス事業広告



広告予算は減少

緊急事態宣言が明けて、需要の変化に合わせて強化ポイントを臨機応変に変更し、ウィズコロナ時代において需要が期待できる新ジャンルの開拓など、一層強化してまいります。

新型コロナウイルスの影響について

当社では、新型コロナウイルスの感染拡大防止と、従業員およびその家族の安全確保を第一に考え、感染状況に合わせた柔軟な勤務体制を継続しております。



telework

オンラインコミュニケーションの強化

移動時間の短縮・削減

会議の効率化



業務効率の維持・向上

今後もさらなる業務効率の向上とともに、従業員のライフスタイルに合った働き方改革にも努めてまいります。

連結子会社である(株)GROWTH POWERが行う中古建設機械等の売買仲介事業について、量的基準を満たしたため、当連結会計期間より報告セグメント「中古建設機械マーケットプレイス関連事業」として記載しております。



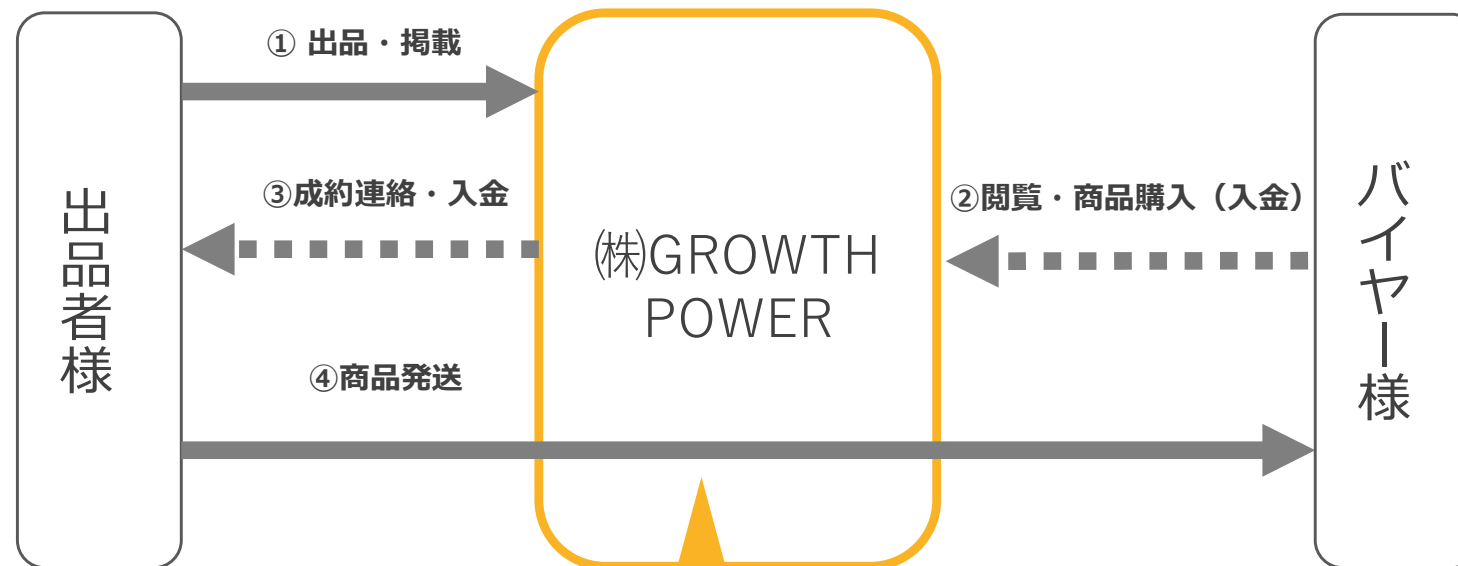
[事業内容](#) [メッセージ](#) [会社概要](#) [採用情報](#) [お問い合わせ](#) [グロースパワー・サービスサイトへ](#)



中古建設機械マーケットプレイスの掲載在庫数強化



中古建設機械マーケットプレイスの掲載点数は36,000点を突破。
日本、アジアを中心に、中東、オセアニア、北南アメリカ、アフリカなど世界各国から多数の問い合わせを獲得。



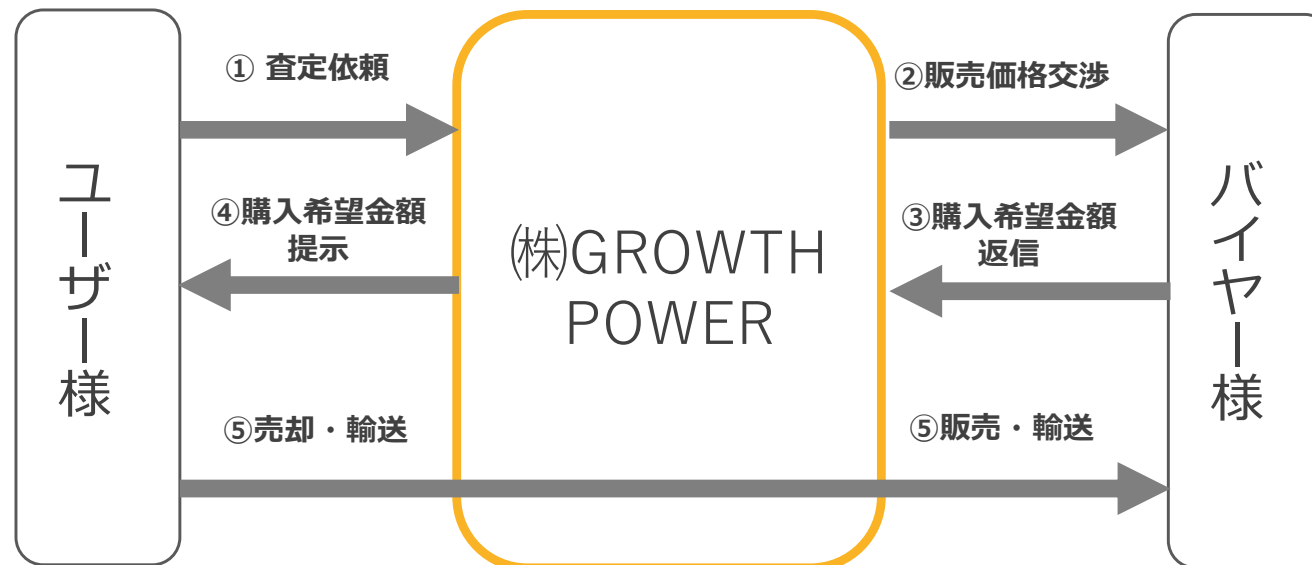
GROWTH POWERの役割

- ・ バイヤー様と出品者様の仲介
- ・ 商品情報の適切な提供、仲介による言語補完、国内外への輸送

中古建設機械等の一括査定の国内外販路拡張



日本国内、香港、台湾、ベトナム、バングラデシュ等の最も高く売れる売り先を拡張。国内の建設会社様等のエンドユーザーから直接仕入れ、最も高く売れる世界各国に直接輸出を行えるようエンドtoエンドの売買取引を拡大。
写真のみでの査定買取を強化し、コロナ禍でも追い風。



種類：ユンボ(油圧ショベル)
メーカー：加藤製作所
型式：HD512E
年式：1998年
稼働時間：4,728時間
状態：ガラス破損、カバー開閉不具合あり



種類：ユンボ(油圧ショベル)
メーカー：CAT
型式：320D
年式：2011年
稼働時間：9,610時間
状態：エンジン故障、不動(故障)車



種類：ブルドーザー
メーカー：コマツ
型式：D85P-21
年式：1990年
稼働時間：4,164時間
状態：正常稼働

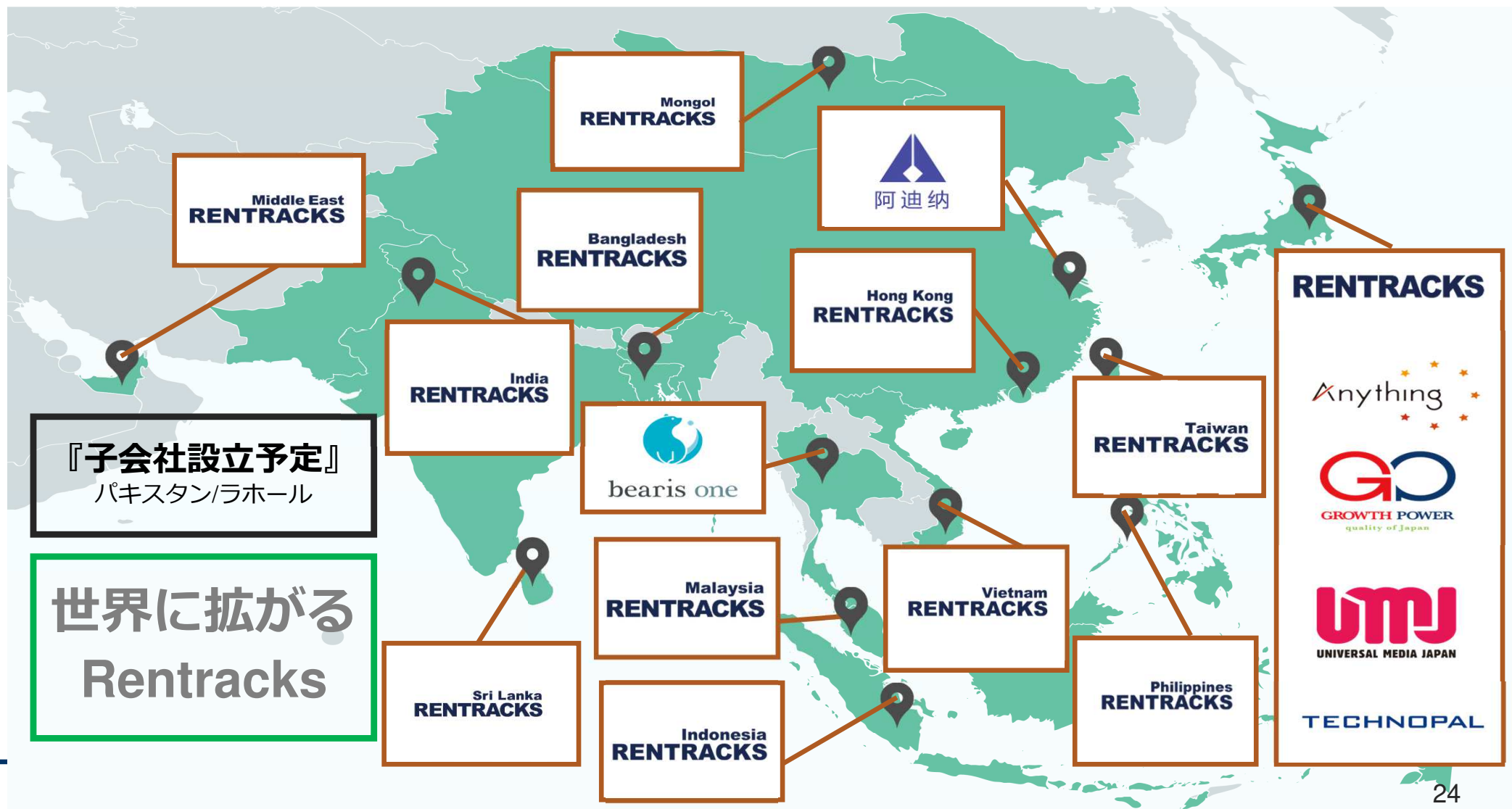
世界から世界への販売を実現するマーケットプレイスから その先へ



私たちが流通を促す建機等は、世界各地で学校やビルや工場を創る手助けとなります。街ができ、学ぶ環境・働く環境ができれば、国と国がさらに繋がり支え合えるようになるかと信じております。世界中で暮らす人々の無限の成長、無限の可能性、無限の繋がりを支える力（POWER）となり、物心共に豊かで幸せな暮らしを支えることが、GROWTH POWERの願いです。

アジア圏を中心としたグローバルな新規市場での事業展開を加速

- ・日本のノウハウを駆使した成果報酬型広告事業の海外展開
- ・インフルエンサーマーケティングサービス等、各国のマーケットに応じて展開
- ・GROWTH POWER事業の現地活動拠点として活用



2022年3月期 通期連結業績予想

前年比：売上高+**39.4%** 営業利益+**56.8%**

（単位：百万円）

	2021/3 通期	2022/3 通期（予想）	増減	増減率
取 扱 高	12,350	<u>15,973</u>	3,623	29.3%
売 上 高 ^{※1}	1,682	<u>2,346</u>	663	39.4%
営 業 利 益	475	<u>746</u>	270	56.8%
経 常 利 益	479	<u>738</u>	258	54.0%
親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益	218	<u>422</u>	203	92.9%

※1 2021年3月期の売上高は、当期業績に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算定しております。

全体
業績

アフターコロナの需要に合わせた柔軟な営業体制の構築と、新規事業への人員増強と業績の拡大に注力。SNS、動画広告出稿の拡大

成果報酬型
広告サービス事業

- ① 有力なパートナーサイト運営者様への営業強化により需要の高い広告ジャンルへのアプローチを強化。
- ② 伸びしろのある既存ジャンルへのさらなる強化と、新サービスや新規ジャンルをさらに伸ばし、広告主様の増加を図る。

検索連動型
広告代行事業

- ① SNS・動画プラットフォーム等の掲載媒体の多様化への対応、広告主様と密接した情報交換、きめ細かいPDCAサイクルの運用により顧客満足度を向上させ、広告運用予算の増額を図る。

中古建設機械マ
ーケットプレイス事業

- ① 需要の高い商品の国内の買取を強化
- ② 海外販路の拡大
- ③ サイト内掲載台数の増加と海外WEBマーケティング

その他の事業

- ① インフルエンサーマーケティング事業
- ② 美容家電等の企画・開発・販売事業
- ③ システム開発・海外進出支援事業

取扱高/売上高：連結

(単位：百万円)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期合計	
取 扱 高	2022/3 (実績)	1,437	1,389	1,328	1,232	1,282	1,316	7,983	
	2021/3 (実績)	1,283	970	972	873	805	918	5,815	
売 上 高	2022/3 (実績)	213	196	184	177	159	199	1,149	
	2021/3 (実績)	-	-	-	-	-	-	-	-
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期合計	通期合計
取 扱 高	2022/3 (実績)	1,366							
	2021/3 (実績)	1,047	1,044	871	1,064	1,178	1,283	6,534	12,350
売 上 高	2022/3 (実績)	209							
	2021/3 (実績)	-	-	-	-	-	-	-	-

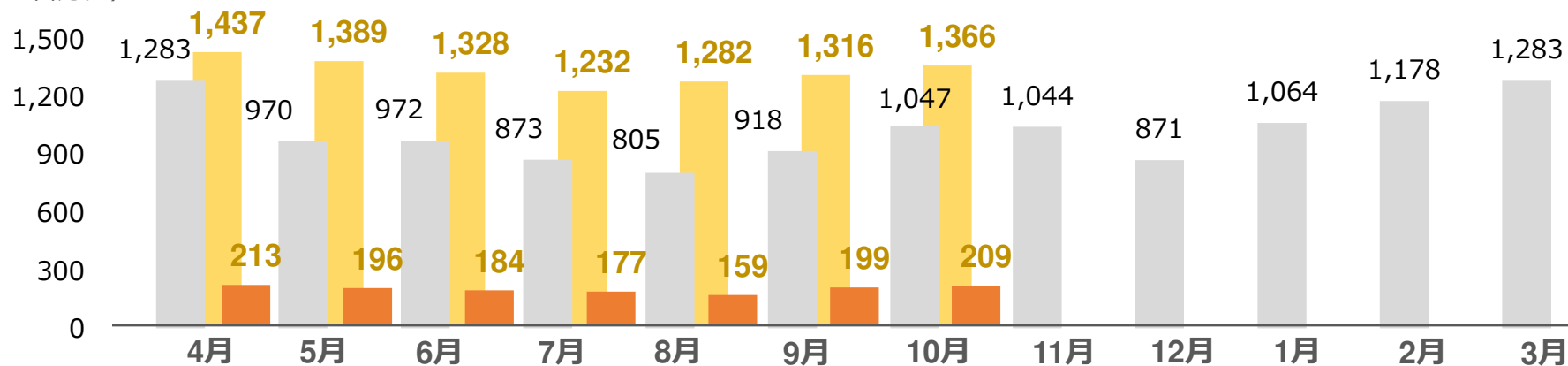
※ 本資料記載の数値は監査前の速報値であります。

※ 上期合計、下期合計は決算修正を反映した数値となります。

※ 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等を適用しております。このため、当該基準適用前の2021年3月期の売上高の実績値は記載しておりません。

(単位：百万円)

■ 2021/3 取扱高
■ 2022/3 取扱高 ■ 2022/3 売上高



成果報酬型広告サービス事業：パートナーサイト運営者数

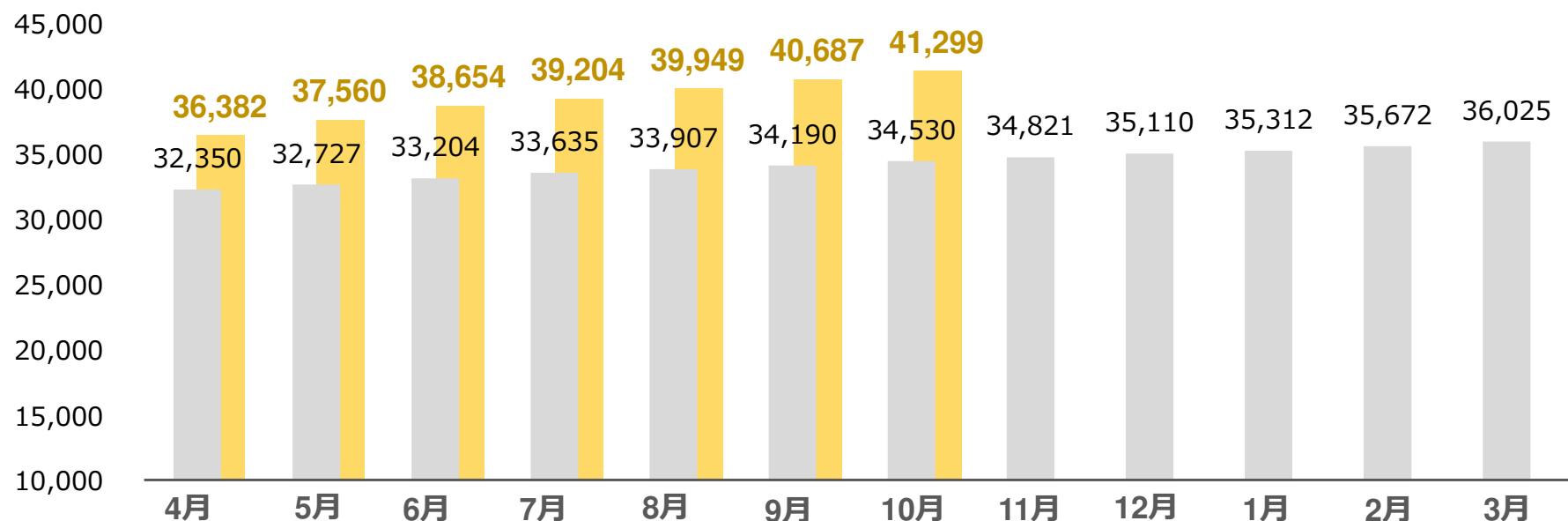
(単位：名)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月		
2022/3 (実績)	36,382	37,560	38,654	39,204	39,949	40,687		
2021/3 (実績)	32,350	32,727	33,204	33,635	33,907	34,190		
	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
2022/3 (実績)	41,299							
2021/3 (実績)	34,530	34,821	35,110	35,312	35,672	36,025		

※ パートナーサイト運営者とは、「レントラックス (Rentracks)」に登録した広告掲載媒体の運営者をさします。

(単位：名)

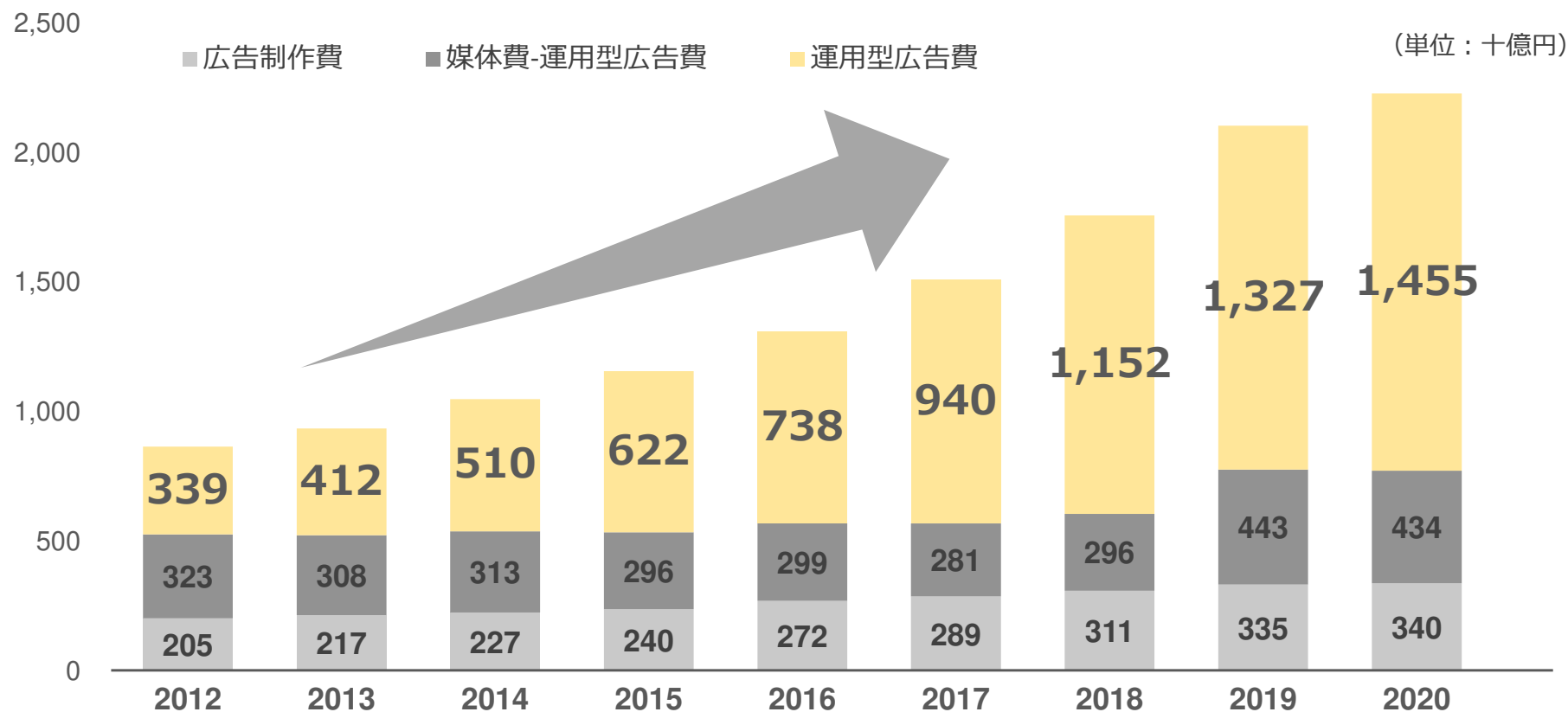
■ 2021/3 ■ 2022/3



今後の展開

当社グループが属するインターネット広告市場は、新型コロナによる消費の低迷や広告出稿減少の影響を受けたものの、他メディアより早い回復基調を見せ、前年比増となる

インターネット広告費：前年比105.9%
インターネット広告媒体費：前年比105.6%

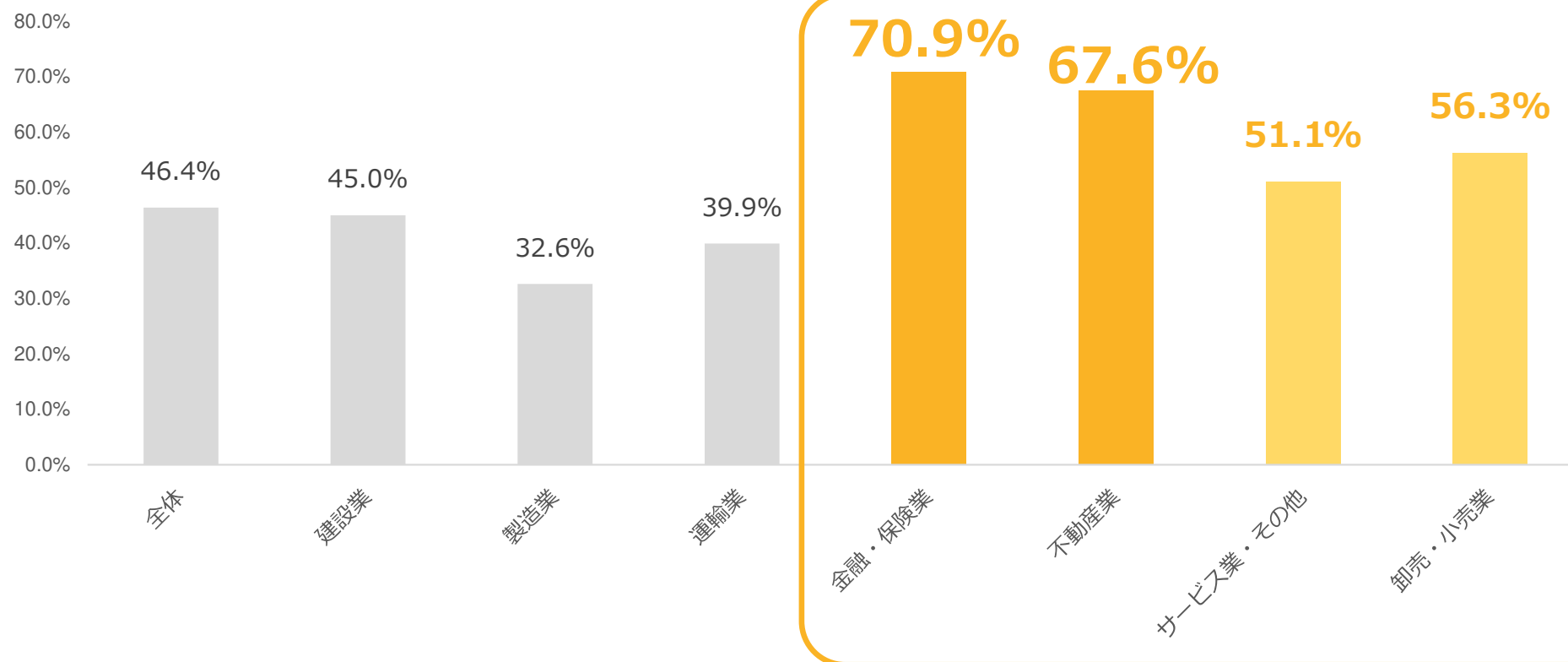


出典：「2020年日本の広告費」電通グループ

ネット広告を多く活用する当社の主要ターゲットゾーンのさらなる深耕と新規顧客開拓を進める

- 当社の主要顧客である金融業や不動産業はネット広告を多く活用
- 新規ジャンルの獲得に注力するサービス・小売業界もネット広告を多く活用

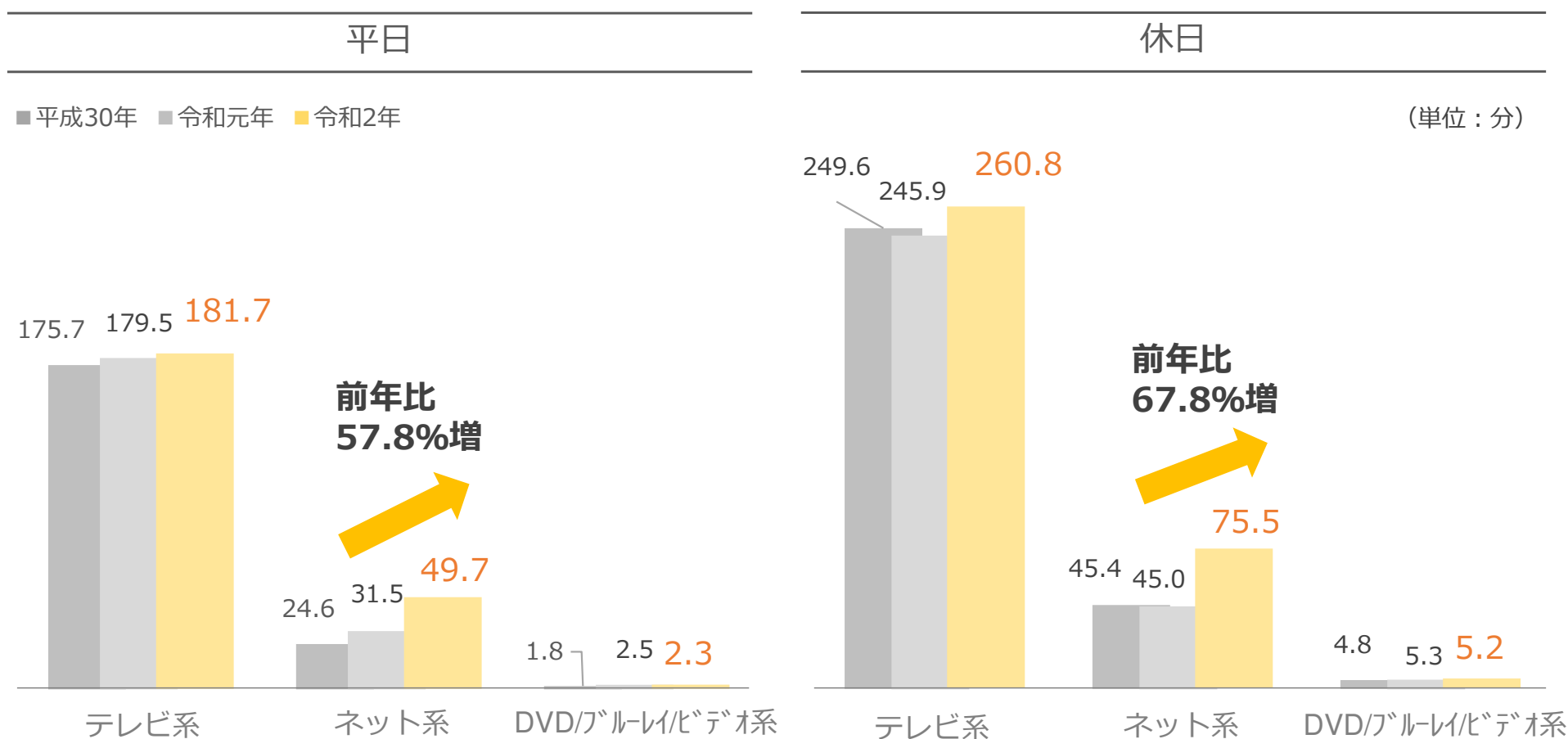
当社のターゲットゾーン



出典：「平成30年 通信利用動向調査」総務省

ネット系動画利用時間は増加傾向に 動画プラットフォーム等における広告出稿の強化を進めていく

- 平日、休日ともに「テレビ系動画」、「ネット系動画」の利用時間は増加傾向にあるが、特に「ネット系動画」が大きく増加



*1 非インターネット系（テレビ系動画（リアルタイム/録画）視聴、DVD・ブルーレイ、ビデオ視聴）とインターネット系（動画投稿・共有サービス/VOD/ダウンロード済動画）視聴に区分
出典：「平成30年度～令和2年度 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」報告書 総務省情報通信政策研究所

1

完全成果報酬型広告サービス

2

**顧客の「成果」につながる
「クローズド型」体制の構築**

1

完全成果報酬型サービス

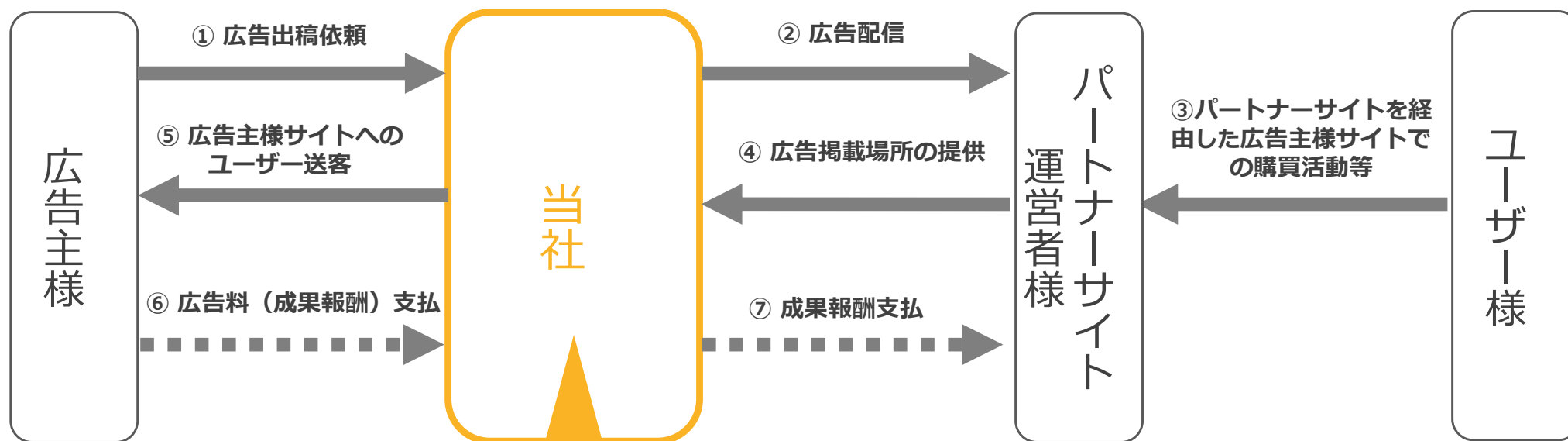
広告主様

期待する
成果を達成

=

当社

成果報酬発生



当社の役割

- ・ 広告主様とパートナーサイト運営者様間の仲介
- ・ 成果報酬額の調整、確定した成果報酬の回収・支払管理等のサービスを提供

2

顧客の「成果」につながる 「クローズド型」体制の構築

1

厳選された パートナーサイト網

- ・ 既存パートナーサイト運営者様からの紹介
- ・ アフィリエイト塾等からの紹介
- ・ 当社からのリクルーティング等でのみパートナーサイト登録可能とするクローズド型のサービス体制

2

広告主様と パートナーサイト運営者様の Win-Winの関係

広告主
様

「クローズド型」により、集客力の高い有力なパートナーサイトへの広告出稿が可能

パートナー
サイト運
営者様

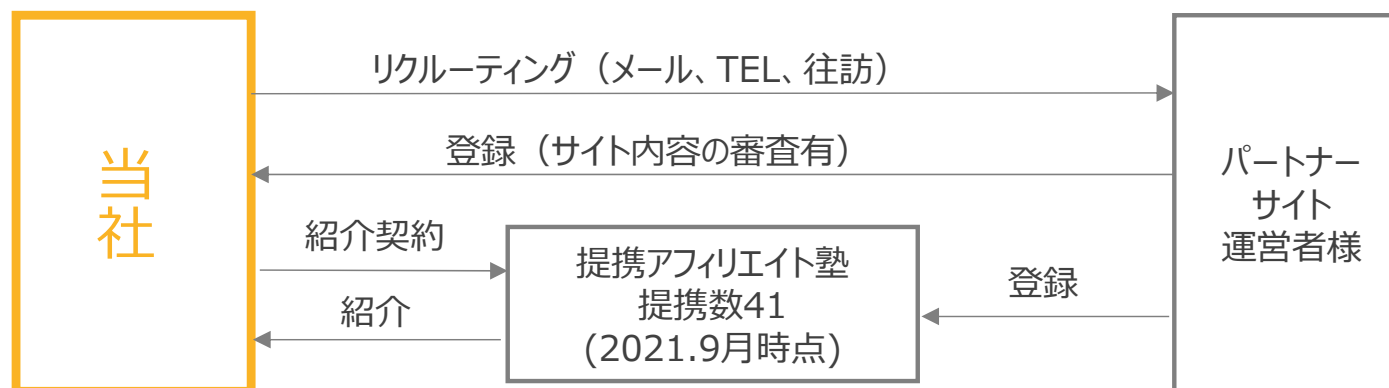
高い成果報酬が期待できる広告案件等の優良な情報を得る機会を多く得られる

3

能動的に動くユーザー 様を獲得できる仕組み

パートナーサイト運営者様は、検索連動型広告やSEO等により集客をしているため、広告主様は、検索エンジンによって特定キーワードに関する情報を探しているような、能動的に行動しているユーザー様が閲覧すると思われるサイトへ広告掲載をすることが可能

【パートナーサイト登録の流れ】



広告事業の強化と新規サービス、海外展開の拡充

1

既存事業強化

- ネット広告を多く活用する金融業界、物販業界の案件深耕
- 将来的に新たなジャンルの柱とすべきサービス業界等への営業強化
- 既存業界へのさらなる深耕

2

新サービス 成長

- 中古建設機械マーケットプレイス事業におけるGROWTH POWERのマーケティング強化と、国内買取の強化、海外販路の拡大
- インターネットウェブサイト等、各種新規メディアの企画及び運営の促進
- インフルエンサーマーケティングサービスの強化促進
- 美容家電等の企画・開発・及び販売（テクノパル）の促進

3

海外拠点の成長

日本における事業の海外展開

- ベトナム・・・ASP事業、スマートフォンアプリ開発等
- タイ、台湾、フィリピン、モンゴル、マレーシア、インド、バングラデシュ・・・ASP事業、現地マーケティング支援等
- インドネシア・・・ASP事業、現地マーケティング支援等、EC事業等
- 中国(香港)・・・GROWTH POWER窓口・ASP事業等
- UAE・・・GROWTH POWER窓口・現地支援等

ビジネスポートフォリオの拡張・強化で企業価値向上

サービスの拡充

企業価値向上

インフルエンサーサービス

VTuberサービス

新規メディアの企画・運営事業

美容家電の企画・開発・販売

成果報酬型
広告サービス
事業

検索連動型
広告代行
事業

中古建設機械マーケット
プレイス関連事業

ベトナム

タイ

インドネシア

中国(香港・上海)

台湾

フィリピン

UAE

モンゴル

マレーシア

インド

バングラデシュ

(以下、設立手続中)

スリランカ

パキスタン

ビジネス
フィールドの拡大

参考資料

会社名 株式会社レントラックス (Rentracks CO., LTD.)

代表取締役 山崎 大輔

設立 2005年12月22日

海外子会社

本社所在地 東京都江戸川区西葛西5-2-3 NEXTAGE西葛西5F

従業員数 59名（連結:122名、2021年9月30日現在）

事業内容 成果報酬型広告サービス事業

検索連動型広告代行事業

中古建設機械等の販売仲介事業、メディア企画・運営事業、
コンパクト家電等の企画・解発・販売事業、EC事業、
システム開発・海外進出支援事業 等

国内子会社 株式会社Anything

株式会社GROWTH POWER

株式会社ユニバーサルメディアジャパン

株式会社テクノパル

海外拠点

RENTTRACKS VIETNAM CO., LTD

PT Rentracks Cocreation Indonesia

BEARIS ONE Co.,Ltd.

联特瑞客（香港）有限公司

台湾联特瑞客有限公司

PT Rentracks Creative Works

RENTTRACKS Philippines Inc.

RENTTRACKS Mongol LLC

RENTTRACKS Malaysia Sdn.Bhd.

RENTTRACKS India Pvt.Ltd.

RENTTRACKS Bangladesh Ltd.

Atena Shanghai Co.,Ltd.

UAE・ドバイ（支店）



RENTTRACKS



TECHNOPAL

経営理念

インターネットを駆使し、人々に適切な情報を提供し、便利さを提供する。

経営方針

信念・責任感・謙虚さ・スピード・実行力をモットーに、当社にかかわる全ての立場の人々を成長させ、幸せにする手法を探求し、提供する。

五か条

- ・信念（人生一度きり、精一杯生きよう）
- ・責任感（常に周りを意識し、信頼を勝ち取ろう）
- ・謙虚さ（傲慢にならず周りに生かされていることを意識しよう）
- ・マッハスピード（自分ひとりが頑張っている訳ではない。周りに負けないスピードで対応しよう）
- ・実行力（考えるのも重要だが、実行力が伴わなければ意味が無い事を認識しよう）

十五則

1. 嘘をつくな。思い込みは嘘と同様。
2. 常に明るく。暗い所に成功はない。
3. 自分の常識を疑え。
4. 他人を敬え。
5. 悪事は自分に跳ね返る。
6. 高い目標を持て。
7. アンテナを張り続けよ。
8. たまには休め。
9. 失敗は自分の責任。成功は自分の力＋皆のおかげ。
10. 適当な仕事をするな。
11. 頑張っているのは自分だけではない。周り以上に頑張らなければ成功はありえない。
12. 常に周りに気を使え。そうすれば輪の中心は自分になる。
13. 人生は一度きり。思いっきり生きよう。
14. 情報は隠すな。情報を出せば出すだけ新しい情報が入ってくる。
15. 仕事は、「情熱×やり方」。やり方があっても情熱が無ければつまらない。情熱があってもやり方が間違っていれば結果は出ない。

2005年12月	株式会社コエル設立
2006年 1月	株式会社レントラックスに社名変更
2006年 9月	プライバシーマーク取得
2007年 8月	株式会社クオリュクス&パートナーズ（現：株式会社Anything）設立
2011年 6月	タイ（バンコク）に間借り事務所開設
2012年 3月	ベトナム（ホーチミン）に子会社設立
2012年 5月	UAE（ドバイ）に支店開設
2015年 4月	東京証券取引所マザーズ市場に株式公開
2017年 3月	株式会社Growth Power設立、インドネシア（ジャカルタ）に子会社設立
2017年 5月	中国（大連）、タイ（バンコク）に子会社設立
2017年 8月	株式会社ユニバーサルメディアジャパン設立
2018年 8月	BEARIS ONE Co.,Ltd.（タイ）の株式を取得し子会社化
2018年10月	中国（香港）に子会社設立
2018年12月	台湾（台北）に子会社設立
2019年 3月	PT Kawaii wonder Group（インドネシア）の株式を取得し子会社化（PT Rentracks Creative Worksに社名変更）
2019年7月	フィリピン（マニラ）に子会社設立
2019年8月	マレーシア（クアラルンプール）に子会社設立
2019年9月	インド（グルグラム）に子会社設立
2019年10月	株式会社テクノパル設立、モンゴル（ウランバートル）に子会社設立
2019年11月	バングラデシュ（ダッカ）に子会社設立
2020年1月	阿迪納（上海）市場營銷策劃有限公司の株式を取得し子会社化
2021年9月	中国（大連）の子会社を解散・清算し、阿迪納（上海）市場營銷策劃有限公司に事業を集約

**インターネットを駆使し、
人々に適切な情報を提供し、便利さを提供する。**

本説明資料に掲載されている情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本説明資料に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

記載内容については最新の注意を払っておりますが、記載された情報の誤り等によって生じた事項に関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

【お問い合わせ先】

株式会社レントラックスIR担当

TEL : 03-3878-4159

MAIL : ir@renttracks.co.jp